



掌上庆元微信



掌上庆元APP

中国生态环境第一县

浙内准字〔2026〕第K(B)028号

庆元县融媒体中心出版

庆元努力把深山资源优势转化为发展优势

深挖一朵菇一片荒野茶的生态价值

□《浙江日报》见习记者 朱亮羽
本报记者 陈煦民

本报讯 5月12日,记者走进浙江鼎洲生物技术有限公司生产车间,立体化培育的菌棒密密匝匝,传感器实时监测着棚内温度、湿度和二氧化碳浓度,技术人员只需轻点鼠标,便可调温、通风、喷水……作为庆元首批引进数字化生产加工设备的企业,鼎洲生物配备一整套数字化操作系统,一年可出三季菇,实现周年化供应。

近日,习近平总书记对“义乌发展经验”作出重要指示,强调要引导各地区立足自身资源禀赋,要改革创新、真抓实干、久久为功。作为世界人工栽培香菇发源地,庆元着力做好“土特产富”文章,推动庆元香菇全产业链提质。同时,深挖荒野茶稀缺价值、打响区域公共品牌,把生态优势

转化为产业优势,探索山区县共同富裕的特色路径。如今,“庆元香菇”品牌价值达146.38亿元,位居全国食用菌类品牌第一梯队。

庆元县食用菌产业中心副主任吴荣介绍,目前,庆元开发出500余款精深加工产品,打造了如方格菌博园等集生产、科普、旅游于一体的综合业态,带动周边乡村民宿、餐饮业同步发展。去年,庆元报送的林菇产业减贫新范式荣获“第六届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例。

“食用菌”是底盘,“荒野茶”是新局。翻过一道道山梁,庆元的另一重生态财富被重新发现。

正值采茶季,浙江庆元藏韵农业科技开发有限公司负责人吴远付与儿子吴俊飞的电话响个不停,“今年已经有超一半的荒野茶被客户订走了。”吴远付说。去年,他承包的山场制作出的800斤荒野茶总产值超600万元。

好茶也曾无人识。为了彻底唤醒这片深山资源,庆元县委、县政府主动作为,启动荒野茶产业探索,并从源头立规矩、定标准,注册了“庆元荒野茶”区域公用品牌,出台全国首个荒野茶地方标准。同时,为破解荒野茶产业“小、散、弱”的难题,推出系列行动,建设庆元荒野茶产业融合平台,推进包装、仓储等标准化配套;开设旗舰店,打通高端市场体验窗口……

如今,庆元开发利用荒野茶1万亩,打造了10多个荒野茶品牌。2025年,全县荒野茶产量13.73吨,年产值超亿元,带动5000多人增收,人均增收近2万元。

立足主战场 担当最前线

凝心聚力建设浙南闽北生态富民窗口

2025年度全国志愿服务“四个100”优秀典型宣传活动推荐名单公布

我县一项目入选

□记者 陈煦民

本报讯 近日,2025年度全国志愿服务“四个100”优秀典型宣传活动推荐名单公布,我县“爱在庆元,一起当家——关爱‘洋媳妇’志愿服务项目”入选。

据了解,因语言、文化、法律环境等差异,“洋媳妇”在融入庆元当地生活、促进家庭和谐等方面需要更多支持与引导。为此,关爱“洋媳妇”志愿服务项目以党建引领推动基层涉外治理创新,推动“洋媳妇”从服务对象转变为社区治理参与者。

自2020年以来,我县启动“爱在庆元,一起当家——关爱‘洋媳妇’志愿服务项目”,组建起122人的志愿服务队伍,该项目采取“专业社工+‘洋媳妇’志愿者”服务模式,以“赋能-融入-共建”为主线,构建“受助-自助-助人”的自治闭环。

在具体实践中,该项目建立“专业社工指导+‘洋媳妇’志愿者调解”双轨机制,依托“‘洋媳妇’娘家”志愿者服务站为“洋媳妇”提供语言学习、法律普及、矛盾调解等支持。通过“专业社工策划+外籍志愿者协助”的方式,开设生活场景式中文课程、基础法律知识讲座,并组织跨国美食节、文艺汇演等活动,帮助她们从文化被动接受者转变为主动传播者。

同时,该项目打造“专业社工外联+‘洋媳妇’志愿者实施”帮扶体系,对接社区零工市场,开展来料加工、面点制作等技能培训,已带动38个家庭实现增收。

数据显示,截至目前,志愿服务队累计参与涉外矛盾纠纷化解80余起,开展技能培训30余场,组织文化交流活动50余场。此外,该项目还荣获2025年浙江省志愿服务项目大赛金奖。

县委社会工作部相关负责人表示,下一步,将持续健全志愿服务工作体系,推动志愿服务与基层治理、文明创建、乡村振兴深度融合。

“理响百山”快闪普法

5月13日,2026年庆元县社科普及周“理响百山”快闪式普法开放麦专场在县城市民广场举行。

“理响百山”青年宣讲员围绕反诈、反毒、未成年人保护、民法典解读等内容开展宣讲,为广大市民带来了一场接地气、有温度的普法宣传。

(王京)



从“企业外出寻商”到“客商上门对接”

庆元把全球采购商请到“家门口”

□记者 杨舒雁 钟靖芳

本报讯 5月11日,2026年“中国品牌日”中国品牌扬帆出海系列活动(庆元站)——庆元产业带出海资源对接会暨“侨兴百山”侨贸一体化对接活动火热开展,活动邀请来自加纳、尼日利亚、也门、巴基斯坦、马来西亚、孟加拉国等6个国家的10余位采购商,直接与本地企业面对面洽谈,为庆元优势产业搭建了直通全球的便捷通道。

当前,庆元已形成以竹木、铅笔、食用菌三大传统产业为主导,生物科技、绿色能源等新兴产业加速成长的现代产业体系,集聚900多家电商企业和90

余家外贸出口企业,跨境电商正成为推动传统产业转型升级的重要引擎,但仍存在本地企业“走出去”对接外商成本较高、效率低的痛点。

活动现场,浙江工商大学中非经贸研究院院长赵浩兴就“中国品牌出海非洲的模式创新”发表主旨演讲,为出海企业提供理论指导和策略思路;加纳驻华大使馆参赞塞思·阿金尼姆·博阿滕专题介绍加纳的营商环境和西非门户地位,以及对文具、竹制品的巨大需求量;采购商现场发布具体需求清单,与庆元企业一对一洽谈。

对接洽谈中,国际客商的反馈清晰印证庆元产业的吸引力。巴基斯坦客

商Jan sher khan专程为竹种、优质竹根及竹制品而来,他由衷感慨:“城市虽小,但这里是竹制品的巨大中心。”他希望将庆元的产品和技术引入巴基斯坦,助力当地竹子种植推广。

马来西亚客商Wong Yew Chee对多类产品表现出浓厚兴趣,经过洽谈已达成初步意向,近日将进行工厂回访。“很多企业深耕多年,在欧美、中东等地销量相当不错,但在东南亚市场仍有缺口,这正是合作的机会。”他的感受也代表众多寻求供应链拓展的客商的心声。

在庆期间,与会客商及嘉宾还实地走访浙江鸿星文具有限公司、浙江三箭

工贸有限公司、浙江百兴食品有限公司、浙江欧润竹木有限公司等企业,参观竹木、铅笔、食用菌等产品的样品展厅和生产线。

“特别感谢这次活动,既能面对面洽谈,又方便采购商现场考察,为我们带来不少合作机遇,希望这样的对接活动以后能常态化举办。”浙江欧润竹木有限公司负责人林可飞说。

县经商局局长叶昌平介绍,这是庆元一次较为集中的精准化外商对接活动,前期针对三大传统产业需求,经过多轮筛选、优中选优,最终将高度匹配产业定位、合作目标清晰明确的国际采购商直接请到“家门口”,实现从“企业外出寻商”到“客商上门对接”的转变。

