

外媒看庆元

编者按:日前,浙江日报刊发《浙江多县(市、区)因地制宜发展赛事经济——开赛,县域点燃增长新引擎》一文,其中多处提及庆元特色做法。特予以摘录,以飨读者。



浙江的春风里透着一股“竞赛味”。

再往西南,丽水庆元已经闷声干了3年:在此期间举办廊桥越野赛、世界轮滑公开赛等各类赛事225场,吸引游客400万人次,实现旅游综合收入50亿元。

二

要说最天然的办赛条件,还得看庆元。

庆元有条奥运标准的激流回旋赛道,主赛道250米、青少年赛道180米,依托上游水库调节水流,非常符合国际皮划艇联合会技术规范。

“并不是我们选择建这条赛道,而是赛道选择了我们。”庆元县文化和广电旅游体育局党组书记、局长范传龙介绍。激流回旋赛道对水流量、水稳定性要求极高,全国能建的地方掰着手指头数得过来,庆元是长三角地区唯一“零成本”运营的奥运标准激流回旋场地。

范传龙给记者揭秘:“庆元水质好,水量充沛,不用电力泵水,成本自然就低了。”场地通过水文实时监测、智能闸门控制、流速流量精准算法,配合固定与可移动水障组合,可实现不同场景的水流调控。平时,这里还能做应急救援培训、漂流、研学,对普通游客开放。今年3月,浙江省水上运动管理中心皮划艇激流回旋基地正式落户庆元。

当然,山区县办赛也有难处。范传龙坦言:“专业运营人才少;产业链配套弱……”庆元的办法是“政府统筹+专业执行+上级技术支持”——县文广旅体局做核心统筹,通过政府购买服务引入专业赛事公司执行,裁判等由国家 and 省级水上运动管理中心选派。

此外,庆元还在谋划更大的棋局——串联东部山区省、县、乡三级公路,以及农村康庄公路,通景公路等资源,建设总长超过800公里的全域骑行绿道,再加上总长为258公里的徒步古道,合计1058公里,核心区域已获评全国首批高质量户外运动目的地。“我们要利用山水的优势打造‘激流庆元、骑行庆元、越野庆元’三个赛事IP,通过体育将绿水青山更好地转化为金山银山。”范传龙说。

三

赛事引来客流之后,更大的考验也随之开启——怎么把“流量”变成“留量”,让人住下来、乐意消费、下次还想来,并进一步带动当地发展?

去年浙BA篮球赛期间,一个创意让庆元锥栗“出圈”了。当地球员背着特色小背篓,将“秋天的第一筐锥栗”赠予客队球员。庆元县农业农村局党组书记、局长吴应洪告诉记者,庆元生态禀赋优良,农产品丰富。之所以把带刺的锥栗直接送出,是因为大城市很多市民没见过原生态锥栗。这份原汁原味的礼物,深受大家喜爱,这个创意全网曝光量1.2亿次。

锥栗爆火之后,加工企业之一——庆元县浙江万成食业有限公司企业微信小程序流量翻了两番,成交量同比增长30%。公司还引入了AI视觉识别智能分拣机器人,加工效率提升了40%。公司总经理李成武说:“赛事的火热加速了我们的技术升级。”目前,线上线下渠道鲜果日销3000多斤,即食锥栗近5000包。锥栗鲜品收购价每斤提高了0.5元,已经有农户开始谋划扩大种植规模。

赛事期间,庆元还发动全县19个乡镇(街道),组建了“工坊帮帮团”。庆元县委组织部组织科负责人介绍,这个团专门帮助产品展销、宣传引流,“让赛事‘流量’变成共富‘留量’”。

小身板如何扛大赛

