

甜桔柚“焙”出新味道

一口“干”香打开春节市场



□ 记者 吴慧萍 练玉萍
通讯员 练健俊

本报讯 临近春节,记者走进庆元县农合联农事服务中心,清冽的果香扑面而来。生产线上,金黄饱满的甜桔柚经焯水、剥皮、分瓣后,被整齐送入烘干设备。工人们正将烘制完成的果干分装封口,一款名为“本味干”的甜桔柚加工新品将从这里走向市场。“制作流程很简单,但很纯粹,‘本味干’这个名字,就是想突出它天然的

特点。”该中心负责人刘庆福介绍,“本味干”不添加糖和防腐剂,仅通过低温慢烘保留甜桔柚原有风味。

作为当地农业主导产业,庆元甜桔柚规模持续扩大。“每年收购季,部分外观稍逊但品质良好的果实常被作为次果筛选出来。”刘庆福说。

转机来自本地产业优势的嫁接。素有“中国香菇之乡”的庆元,拥有成熟的烘干设备与技术。“为什么不尝试做成干果?”这个简单的想法,开启了一场加工试验。

试验结果令人惊喜:烘干后的果片柔韧耐嚼,风味层次更显丰富。清甜之余泛出淡淡果酸,若保留少许橘络,还会带回一丝微苦,形成独特回味。“我们邀请百余位消费者品鉴,普遍反映‘吃了还想吃’。”刘庆福说,13至14斤鲜果方能制成1斤果干。除去占重三四成的果皮,果肉自身含水量超过80%。看似不划算,实则让“次果”身价倍增。

“很多基地看到效益后纷纷送来鲜果,两台烘干机、200多个烘箱全天运转,日加工能力达五六千斤,订单已排到年底。”刘庆福说,目前该服务中心已形成“自主加工+代烘服务”双线模式,既收购农户果子加工销售,也为种植基地提供来料代烘。

年末销售旺季,“本味干”迅速成为庆元特产中的“黑马”。不少经销商在外推鲜果时,会搭配“本味干”作为伴手礼。“市场反响较好,很多客户尝后主动询价。”刘庆福透露,最近十多天产出3000多斤成品,已有超1000斤被抢购一空。



“学泰文具”日均产橡皮超百万块

庆元好物成春节年货新宠

□ 记者 王京

本报讯 年关将至,庆元人的年货清单又添“硬通货”——来自浙江学泰文具有限公司的环保橡皮。

走进位于屏都综合新区的学泰文具公司生产车间,20多条生产线火力全开,智能化设备不停运转,一块块造型可爱的橡皮从流水线有序产出。“现在日均能产100多万块橡皮,忙的时候根本停不下来。”公司负责人毛国英的话里满是干劲。

如今的“橡皮巨头”,早年曾因厂房受限,年产量仅1100多吨。2022年,借着庆元“外引内育”的东风,学泰文具公司从竹口镇搬迁至屏都综合新区。30多亩的新厂区里,办公区、生产区、生活区划分清晰,智能化生产设备取代了传统手工操作,不仅省了人工,效率还翻了好几倍。

作为年货,安全环保必须是硬标准。毛国英介绍,橡皮原材料不含磷苯,通过欧盟245项检测,消字率高、集屑能力强,孩子用着安心。

更让人惊喜的是橡皮的款式丰富,有糖果型、水果型等外观造型,也有挂件型、笔插型等实用款式。货架上的橡皮色彩鲜亮,造型小巧,仿佛一件件迷你文创产品。不少客户还定制专属造型,年味氛围感直接拉满。

这款“庆元造”橡皮,是多个知名品牌的长期合作伙伴,线上店铺“Kasimir卡西米尔官方旗舰店”也人气爆棚。从小厂房到智能化厂区,学泰文具的成长,是庆元工业转型升级的生动缩影。



百村齐唱邻里情 万家共绘幸福景

2月11日,松源街道同心社区举行“百村齐唱邻里情 万家共绘幸福景”暨同心社区第四届春节联欢会。来自全县19个乡镇(街道)、130多个村的搬迁居民欢聚一堂,用自编自导自演的节目,共庆新春、共话情谊、共绘幸福图景。

(吴珂娴)



2026年庆元县春风行动暨就业援助专场招聘会举行

48家企业携277个岗位助力群众“家门口”就业

□ 记者 姚建峰 通讯员 胡春燕

本报讯 2月10日,2026年庆元县春风行动暨就业援助专场招聘会举行。此次专场招聘会以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题,吸引了众多返乡群众、高校毕业生等求职群体到场咨询、洽谈,助力实现“家门口找好岗、安心喜乐过大年”的心愿。

作为庆元县2026年春风行动系列招聘活动的首场重头戏,此次招聘会精准对接企业用工需求与群众就业期盼。48家县内优质企业进场招聘,涵盖竹木加工、铅笔制造、食用菌等领域,共推出277个实用岗位,计划招聘1290人,岗位覆盖销售、客服、采购、质

检、人事、生产制造等类别。

招聘会现场人头攒动,各企业招聘展位前围满咨询的求职者,大家认真查看岗位信息、询问薪资福利,与企业招聘负责人面对面深入沟通,详细了解岗位要求、发展前景等情况。

即将大学毕业的周梦菲得知有专场招聘会便第一时间赶来应聘。“现在家乡发展越来越好,产业不断升级,就业机会越来越多。我学的是市场营销专业,希望为家乡发展尽一份力。”周梦菲笑着说。

浙江双枪竹木有限公司作为庆元县本土重点企业,此次带来销售、客服、采购、质检、人事等岗位。

“公司不仅提供具有竞争力的薪

酬福利,还根据应聘者的个人意愿,灵活提供本地或外地就业的选择。求职者入职后,还会提供配套完善的培训体系和晋升通道,助力求职者实现职业成长。”双枪招聘负责人蓝璐表示。

据悉,此次招聘会由县人力资源和社会保障局主办,是我县落实稳就业、保民生决策部署的具体举措。

下一步,我县还将于2月25日、26日举办两场专场招聘会,并同步开展“直播带货”“云端招才”等线上招聘活动,进一步拓宽求职招聘渠道,持续送岗位、送服务、送政策、送温暖,助力更多求职者实现就业增收,助力企业稳岗扩岗。

守好安全关 护住幸福味

我县开展年夜饭市场检查

□ 记者 姚建峰

本报讯 春节临近,年夜饭预订持续升温。连日来,县市场监督管理局组织执法人员开展年夜饭市场检查,守护群众“舌尖上的安全”。

此次检查以承接年夜饭及节日聚餐服务的大中型餐饮单位、特色民俗餐饮店为重点检查对象,执法人员深入各餐饮单位后厨操作区、食材仓储间、餐具洗消间等关键区域,围绕资质合规、原料管控、加工操作、留样消毒、消费保障等核心环节开展细致排查,实现全覆盖、无死角监管。

检查过程中,执法人员对发现的进货台账记录不规范、食品贮存分区不清晰、环境卫生细节待提升等问题,当场下达问题整改清单,明确整改时限和要求。同时,执法人员还向餐饮单位负责人和从业人员普及食品安全相关法律法规,强化其责任意识和规范经营意识。

县市场监管局相关负责人表示,将持续加大春节期间年夜饭市场巡查频次和监管力度,畅通12315投诉举报渠道,对食品安全和消费侵权行为坚持“零容忍”,及时处置消费纠纷和安全隐患。

市场监管部门提醒广大消费者,预订年夜饭或外出就餐时,应选择证照齐全、环境整洁、信誉良好的餐饮单位,并妥善保存预订单据、消费票据等凭证;如遇食品安全问题或消费纠纷,可及时拨打12315热线投诉举报。

