推进食用菌全产业链迭代升级

□ 陈 丽



林小荣/摄



叶松敏/摄

庆元是世界人工栽培香菇的发源地,全县食用菌交易量占全国干菇生产总量五分之一。一直以来,庆元坚持以传统产业提升与新兴产业培育为主攻方向,不断加快食用菌产业生产体系、管理体系、营销体系的智慧化提升,点燃食用菌转型升级数字经济与实体经济深度融合的“新引擎”,迭代升级食用菌产业现代化生产模式,推动食用菌产业大县向产业强县迈进,探索形成食用菌产业助力“共同富裕”新路径,为农民增收赋能聚力。

截至目前,全县食用菌栽培量1.37亿段,全产业链总产值55.4亿元,“庆元香菇”品牌价值49.26亿元;全县从事食用菌行业的企业(合作社)377家,加工企业80余家,个体工商户1000家,其中,国家重点龙头企业1家、省级农业龙头企业7家;全县食用菌种植户4200余户,从业人员4万余人,其中2万段以上种植大户近3000户,占总种植户70%以上;本地菇农年人均产值5万元以上,收益3.1万元。



吴慧萍/摄



毛长森/摄

推动产业模式创新 激发“共同富裕”新动能

构建智慧食用菌产业生产新模式。围绕食用菌传统产业转型升级,实施“未来农场-智慧车间-智能工厂”升级行动。迭代推进菌棒工厂化生产、菌光互补工厂化出菇、低碳数智集中烘干现代化香菇生产模式智慧化闭环生产模式,实现食用菌生产链式升级。鼓励百兴等龙头企业扩大智能化提升有效投资,建设智能食用菌精深加工厂。实现食用菌生产“数字化”管控、“智能化”制造、“融合化”发展。年产菌棒1000万段,周年化出菇140余万段,节约人工成本超40%,户均生产规模增加30%,带动菇农户均增收超5万元。

构建智慧食用菌产业管理新方式。大力推进食用菌全产业链数字化(香菇云)平台建设,将食用菌产业全产业链中的生产、流通、监管、服务和治理等环节融合,重点打造品牌授权、用地审批、菌种购买预定和技术指导等场景,搭建起用户端与治理端“两端协同”的总体架构,实现推动庆元县产业发展提档升级。目前,生成或收集各类数据超过12万余条,依托浙食链、浙农码系统数据对接,生产溯源数据1700余批次。庆元香菇地理标志证明商标授权使用申请实现“一次不用跑”,推动产业高质量发展。

构建智慧食用菌产业营销新生态。聚焦“智慧市场”建设,以打造全国功能最全的香菇市场为目标,推进市场功能结构调整和布局优化,科学规划集聚区并引导全国优势产业和产品入驻,市场数字化管理,通过“一货一码”,实现所有进出货物可追溯。积极探索线下销售与线上商铺双通道运行模式,通过农超对接、订单农业、电商直播、跨境电商等渠道,将食用菌产品铺向全国各地,销往美国、日韩、东南亚等国家,已有10余种食用菌、300余款产品实现网上销售,年出口额近5000万美元。

建设种质资源库 搭建“共同富裕”新引擎

创新搭建菌物资源保育体系。科学划定野生香菇、牛肝菌、灰树花的保育区900亩和香菇传统剁花法保育区1200亩,系统建成保育区、标本馆和种质资源库、菌体组织库、基因库、有效成分库、综合信息库“一区一馆五库”,推进优质食用菌菌种永续利用。目前,收集保藏野生菌种质资源2000余份,标本2300余份,发现大型真菌新物种3个。

攻关选育菌菇优良品种。开展核心种源“卡脖子”技术项目,筛选优特异种质资源70余份,以工厂化栽培、鲜菇销售、精深加工原料菇、仿野生香菇等为育种方向,选育香菇L400、庆科1号、庆科2号、野香2号、庆香1号,庆香2号和灰树花庆灰153、庆灰154等新品种,申报国家新品种权保护4个,申报省级新品种区试3个。

多方合作聚合建库升链强链。探索建立院校地携手合作模式,与吉林农业大学、省农科院等高校院所深度合作,在全国范围内引进李玉院士等食用菌领域专家10余名,合作开展种质库建设、菌种选育、工厂化生产、品牌培育等核心技术研发,达成科研合作项目20余项。

加强农文旅融合 拓展“共同富裕”新赛道

构建文旅融合格局。与中科院地理所农遗研究中心、丽水学院生态学院共同建立“浙江庆元林-菇共育系统”农业文化遗产研究中心,深入挖掘“浙江庆元林-菇共育系统”的经济、社会、文化、生态、科技等方面价值。同时,串珠成链建设香菇文化全程体验基地,打造世界香菇始祖朝圣地、全球重要农业文化遗产公园。截至目前,已建成“浙江庆元林-菇共育系统”和菌物多样性科普展示馆、吴三公纪念堂、黄皮村林-菇共育农耕馆等农遗打卡点7个,建成占地100亩的方格菌博园,集专业化药食用菌选育、标准化栽培、科普研学游、珍菌膳食体验区等于一体,是省市职工疗休养基地,累计接待游客1.5万人次,增加就业岗位1000余个,人均增收3万元以上。

培育区域公共品牌。加强农业文化遗产品牌综合赋能,创建国家地理标志产品保护示范区,建立“庆元香菇”全过程溯源体系,实现全过程监控,持续拓展庆元香菇国际商标注册范围,用好马德里国际商标,保护庆元香菇出口,全方位打造“庆元香菇”国际品牌,有效带动庆元香菇的溢价增值,把“庆元香菇”打造成为香菇行业最高品质的知名标识和品牌。目前,食用菌行业拥有国家地理标志农产品2个,地理标志证明商标2个,“庆元香菇”等2项农遗品牌入选全国“农遗良品”优选计划,“庆元香菇”品牌价值49.26亿元,“庆元灰树花”品牌价值6.73亿元,产品价格提升10%以上。

融合化焕发市场活力。以打造全国功能最全的香菇市场为目标,推进市场功能结构调整和布局优化,科学规划集聚区并引导全国优势产业和产品入驻,布局交易区、物流区、冷库区和仓储区,配备食用菌交易、仓储物流、加工车间、沿街商业、拍卖大厅、检测检验中心等功能设施,扩容升级冷链仓储,推进市场线上线下融合发展,开辟电商经营功能区,建设庆元特色农产品展示展销中心、打造市场直播电商集聚基地,引进直播电商等新业态新模式,深度嫁接国内食用菌资源与国际贸易市场。目前,交易食用菌产品品类50余种,市场年交易额达26亿元;香菇市场300余户商家入驻,交易量4.5万吨,占全国干菇市场生产总量20%以上;全产业链从业人员4万余人,人均收益3.1万元。